CAPÍTULO 9

ANÁLISIS DE LOS GRUPOS ARTESANALES COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE LA CIUDAD DE ESCÁRCEGA CAMPECHE



Jazmin de los Ángeles Solis Rebolledo [1] ORCID: 0009-0001-4178-330X
Jocabeth Eunice Naal Espinosa [1] ORCID: 0000-0002-8107-2748
José Alberto Sánchez López [1] ORCID: 0000-0003-0309-4041
Ivette Stephany Pacheco Farfan [1] ORCID: 0000-0001-5405-0335

AFILIACIÓN INSTITUCIONAL
[1] Tecnológico Nacional de México/ITS de Escárcega, México

CORREO DE CORRESPONDENCIA
230251001@escarcega.tecnm.mx

DOI DEL CAPÍTULO: https://doi.org/10.5281/zenodo.22840721

Resumen

La palabra artesanía tiene su significado en el arte de transformar con la mano objetos, al paso del tiempo las técnicas, métodos ha tenido legado. Este proyecto analiza los factores sociales y económicos que influyen en el éxito de los grupos de artesanos. A través de una metodología cuantitativa, se aplicaron instrumentos de recolección de datos a grupos artesanales. La cual determinaron la importancia en el motor de la economía de los grupos de artesanas, se identifica los factores sociales que se distribuye como demográficos y calidad de vida, impacto del entorno y cambios socioculturales, redes de apoyo y acceso a oportunidades, impacto del tren maya en la comunidad artesanal, y los factores económicos que más destacan son lo siguiente accesos a financiamiento o apoyos gubernamentales, comercialización y distribución. Este hallazgo valida la hipótesis de que existen factores sociales y económicos que determinan el éxito de los grupos artesanales en la región. La falta de identidad cultural en los productos artesanos afecta el consumo de productos artesanales. Sin embargo, se confirma de acuerdo con la población encuestada que la actividad artesanal desempeña un papel fundamental en la economía familiar debido que es considerada como la principal actividad para el sustento económico de familiar de la localidad y también existe una demanda turística de productos artesanales, las familias enfrentan barreras importantes como la escasez de insumos, el limitado acceso a financiamiento y la falta de estrategias de comercialización efectivas. La investigación propone un modelo de gestión administrativa que fortalezca su permanencia.

Palabras clave

Factores sociales; factores económicos; éxito; economía familiar; gestión.

Abstract

The word "craft" refers to the art of transforming objects by hand, and over time, the techniques and methods have been passed down. This project analyzes the social and economic factors that influence the success of artisan groups. Using a quantitative methodology, data collection instruments were applied to artisan groups. This determined the importance of these groups as drivers of the local economy. The study identified social factors, including demographics and quality of life, the impact of the environment and sociocultural changes, support networks and access to opportunities, and the impact of the Maya Train on the artisan community. The most prominent economic factors were access to financing or government support, marketing, and distribution. This finding validates the hypothesis that social and economic factors determine the success of artisan groups in the region. The lack of cultural identity in artisan products affects their consumption. However, the surveyed population confirms that artisanal activity plays a fundamental role in the family economy, as it is considered the primary source of income for local families. There is also tourist demand for artisanal products. Families face significant barriers, such as a scarcity of supplies, limited access to financing, and a lack of effective marketing strategies. This research proposes an administrative management model to strengthen the sustainability of these artisanal activities.

Keywords

Social factors; economic factor; success; family economy management.

1. Introducción

La presente investigación se enfoca en el análisis de los grupos artesanos como agentes clave dentro de la economía social y solidaria en la ciudad de Escárcega, Campeche, en una transformación regional. La relevancia de este estudio radica en visibilizar el papel de las unidades productivas familiares dedicados a la artesanía, las cuales representan no solo una fuente de ingresos y sustento económico, sino también una forma de preservación del patrimonio cultural local.

Escárcega, como parte del sureste mexicano, ha sido históricamente una región con rezagos sociales y económicos profundos, lo cual ha limitado las oportunidades de desarrollo para muchos sectores de la población. En este marco, los grupos artesanos enfrentan desafíos asociados a la falta de organización, escaso acceso a financiamiento, ausencia de estrategias de comercialización, y un débil reconocimiento institucional de su contribución económica y cultural. A ello se suman más impactos potenciales del Tren Maya, proyecto de infraestructura prioritario del Gobierno de México, que, si bien busca dinamizar la economía regional, también implica riesgos para los sistemas tradicionales de producción si no se garantiza su inclusión.

En la actualidad, la ciudad de Escárcega, Campeche, experimenta un proceso de transformación impulsado por el proyecto del Tren Maya, lo que genera tanto expectativas de desarrollo como preocupaciones entre diversos sectores productivos. Uno de los más afectados es el sector artesanal, el cual enfrenta múltiples desafíos para mantenerse vigente y competitivo. A pesar de su potencial como portador de identidad cultural y su capacidad para generar autoempleo y fortalecer la economía local, muchas familias artesanas han visto disminuir sus oportunidades de comercialización y subsistencia.

En Escárcega, muchas los grupos artesanos carecen de los apoyos necesarios para desarrollar sus actividades de manera sostenible. Esto se traduce en la desaparición de negocios familiares que no logran integrarse a los nuevos modelos de desarrollo ni a las cadenas de valor turísticas emergentes. La falta de una identidad cultural consolidada como municipio y la ausencia de políticas públicas efectivas para el impulso artesanal agudizan esta situación. En Escárcega, muchas los grupos artesanos carecen de los apoyos necesarios para desarrollar sus actividades de manera sostenible

El propósito central de esta investigación es analizar los principales factores sociales y económicos que inciden en el éxito de los grupos de artesanos del municipio de Escárcega, así como diseñar una propuesta de modelo de gestión administrativa que fortalezca su permanencia, competitividad y cohesión familiar en el marco de una economía social y solidaria. Este análisis se realiza a través de una metodología de tipo cualitativo-descriptiva, utilizando técnicas como encuestas y revisión bibliográfica, con la finalidad de identificar las dinámicas actuales de las familias artesanas, sus retos y oportunidades ante el nuevo contexto regional.

La importancia del estudio radica en su potencial para generar conocimiento aplicable, que contribuya a la formulación de estrategias de desarrollo local con enfoque participativo y sostenible, reconociendo el valor de las economías comunitarias como alternativa a modelos excluyentes. Asimismo, representa una aportación para investigadores, actores sociales y autoridades locales que buscan fomentar el

emprendimiento social con identidad cultural en Escárcega y otras regiones con características similares.

2. Revisión de literatura

Se define la palabra artesanía según (Sánchez y Galeano 2018) ‘‘Aquellos objetos culturales elaborados manualmente o ayuda de herramientas, estos objetos conservan generalmente las técnicas e trabajos tradicionales y los diseños intentan reflejar aspectos relacionados a la región de donde proviene los artesanos’’, (p. 1).

Las artesanías tradicionales en el estado son objetos de consumo interno relacionados con la vida cotidiana y ritual de las comunidades productoras; artículos de uso diario, símbolos e identidad étnica o representaciones mágicas y responden a relaciones de productos específicas, así como a determinadas formas de vida y pautas de consumo. (Flores y Sánchez, 2019).

En consideración con Zapata (2007) las microempresas artesanales son reconocidas como una actividad económica por lo tanto se encuentran en un entorno rural como urbano lo cual permite facilitar el estudio de las estrategias familiares, individuales y organizativas de autoempleo y autocapacitación.

En México la importancia de la artesanía es considerado como portadora de riqueza ¨Las artesanas y artesanos de las distintas regiones del país, pero si antes eran portadoras de la diversidad y riqueza cultural de cada grupo étnico, ahora también son reflejo de la interculturalidad y de su dinámica laboral y territorial¨ (Ramos, 2004, p. 51) .

Factores de sociales

El conocimiento es un patrimonio que conservan y reproducen estableciendo límites a su difusión, pues desde su perspectiva la enseñanza o capacitación de personas diferentes a los miembros de la familia puede ocasionar pérdidas y competencia. (Riascos et al., 2020).

La cultura empresarial, se sugiere: elaborar un programa de desarrollo cultural fundamentado en los principios y valores del taller; creencias, mitos, comunicación y liderazgo determinando la coherencia de estos factores con los principios y valores estables (Rojas et al. 2006).

Factores económicos

Tal como dice Zapata et al. (2007) el financiamiento en la producción de la artesanía es limitado y de poco acceso para las mujeres debido que estos programas han sido orientados hacia los intereses específicos de los diversos programas que en las distintas administraciones federales se han instrumentado. (p. 596) .

El análisis es sugerente para reconocer que la producción artesanal integra diversos factores que conforman su etnocompetitividad: la identidad territorial que les atribuye en forma generosa el turismo internacional y el nacional; la valoración de la identidad territorial y la recreación de una competitividad social. (Lugo - Morin et al., 2008).

De acuerdo con la Secretaría de Economía (2024) en relación con los estados que sus variaciones salariales son negativas se encuentra las entidades de Tlaxcala y Campeche.

La edad promedio de las artesanas es de 48 años, el 72% de ellas tienen hijos, el 61% dedican tiempo parcial a la producción y venta de las artesanías, el grado

académico que predomina es el nivel de secundaria, seguidamente de la primaria y preparatoria, el 72% trabajan solas no contratando a ninguna persona debido a que no disponen de recursos para pagar sueldos o salarios, el 44% son casadas, en promedio tienen 16 años de experiencia en el negocio de artesanías, el 72% obstáculos de las artesanas.

3. Metodología

El diseño metodológico seleccionado busca aportar evidencias empíricas que fortalezcan la comprensión del fenómeno estudiado, mediante un enfoque cuantitativo que permite medir con precisión las variables planteadas. Asimismo, se considera un estudio de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal, lo que posibilita observar y caracterizar las condiciones de los grupos artesanales en un momento específico del tiempo, sin manipulación de variables.

La metodología aquí descrita integra la definición del tipo de estudio, el enfoque de investigación, el diseño metodológico, así como la identificación de las variables e indicadores que guiarán la recolección y el análisis de los datos. De esta forma, se garantiza la coherencia entre los objetivos del estudio, las hipótesis planteadas y los resultados esperados. Para el diagnostico se tomó la población especifica todos los grupos de artesanos de la ciudad de Escárcega, Campeche es decir 15 artesanas integrantes, que con su información se obtuvo el siguiente diagnóstico. No fue necesario calcular el tamaño de la muestra debido que la cantidad de participantes fue reducida.

La Figura 1. Muestra la metodología utilizada para estudiar los factores micro y macro en los grupos de artesanos tomando como base a la propuesta de la Revista Científica de Investigación: Docencia y proyección social en la cual se divide en las siguientes fases: determinar la población artesanal de estudio, diagnóstico preliminar, Análisis micro y macro y propuesta de estrategias.

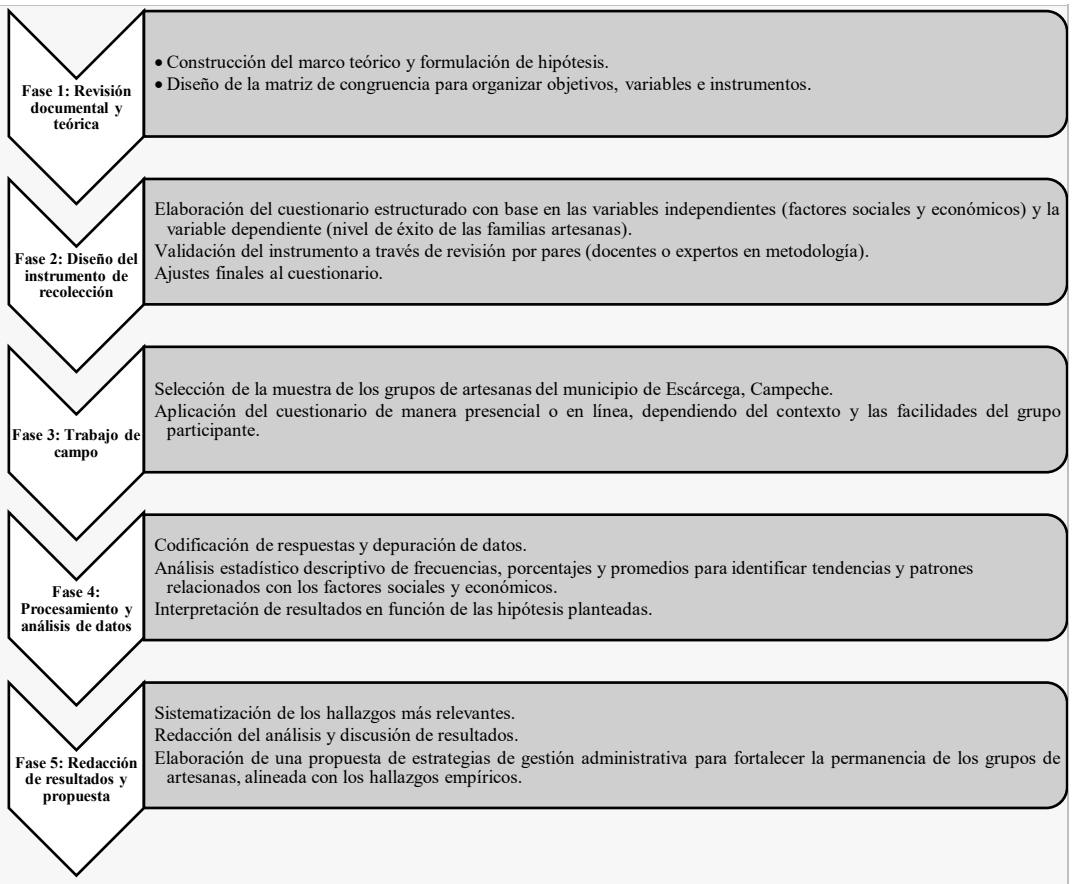


Figura 1. Metodología utilizada para estudiar los factores micro y macro en los grupos de artesanos.

El diseño metodológico es no experimental, transversal y descriptivo. No se manipulan las variables, sino que se observan tal como se presentan en el entorno natural de los grupos artesanales. La recolección de datos se realizará en un único momento del

tiempo, permitiendo describir la situación actual de los grupos artesanales de Escárcega frente a factores sociales, económicos y al impacto del proyecto del Tren Maya.

En base a la información documental realizada de diferentes autores podemos definir las siguientes variables e indicadores.

Variable independiente: Factores sociales y económicos

Indicadores:

- Demográficos y calidad de vida: edad, nivel educativo, participación de mujeres y jóvenes.
- Factores socioculturales: reconocimiento del trabajo artesanal, identidad cultural, influencia del turismo.
- Redes de apoyo: participación en asociaciones, capacitaciones, cooperativas.
- Acceso a financiamiento: programas de apoyo, barreras de acceso.
- Comercialización: canales de venta, exportación, estrategias de distribución.
- Impacto del Tren Maya: percepción de cambios en producción y ventas.

Variable dependiente: Éxito de los grupos de artesanos

Indicadores:

- Ingreso familiar promedio derivado de la actividad artesanal.
- Número de empleos directos e indirectos generados.
- Permanencia en el mercado.
- Retos percibidos para la continuidad del negocio.
- Estrategias de transmisión del conocimiento y legado.

4. Resultados

En Escárcega, Campeche los grupos de artesanos muestran ciertas características las cuales en su mayoría son personas casadas que cuenta con nivel educativo de bachillerato 7 personas (40%) y 6 personas (40%) de nivel superior. En el ámbito social el 53% de personas tiene vivienda propia con servicio básicos y se dedican a la fabricación y venta de artesanías.

En Escárcega las características sociodemográficas el rango de edad media del grupo artesanal es 40 y 46 años lo que podemos decir que están en la etapa adulta.

En sus características psicográficas valoran su independencia económica y muestran su motivación por el aprendizaje de nuevas técnicas en la fabricación de artesanías, y tiene la iniciativa de participar en ferias y exposiciones.

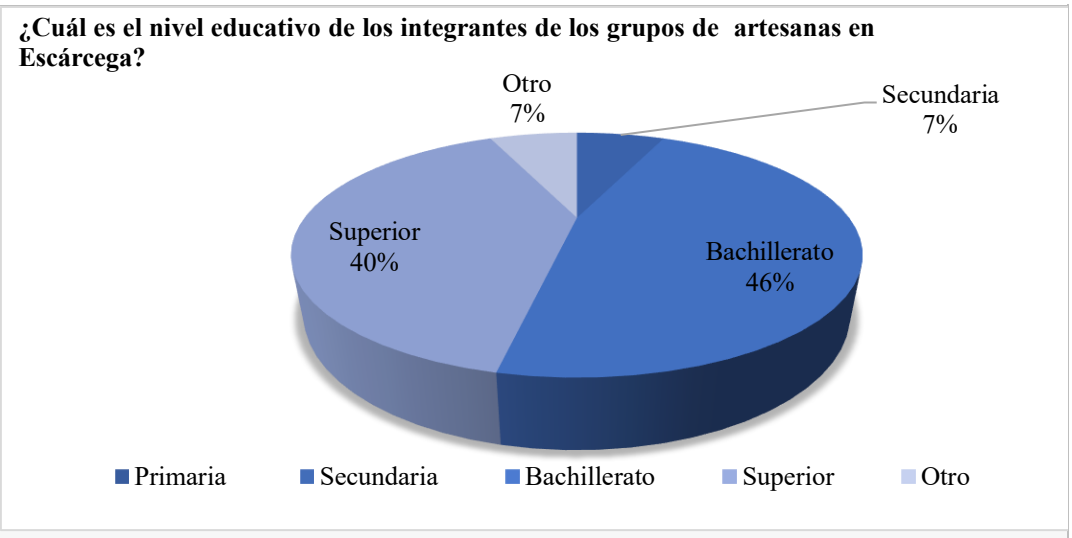


Figura 2. Nivel educativo de los integrantes de las familias artesanas. Porcentaje del nivel educativos de los grupos artesanas de Escarcega, Campeche.

En el ámbito económico 73% de personas no han tenido acceso a los programas sociales de apoyo a las artesanías, debido a las barreras de falta de información y que no cuentan con los requisitos básicos para participar en dichos programas.

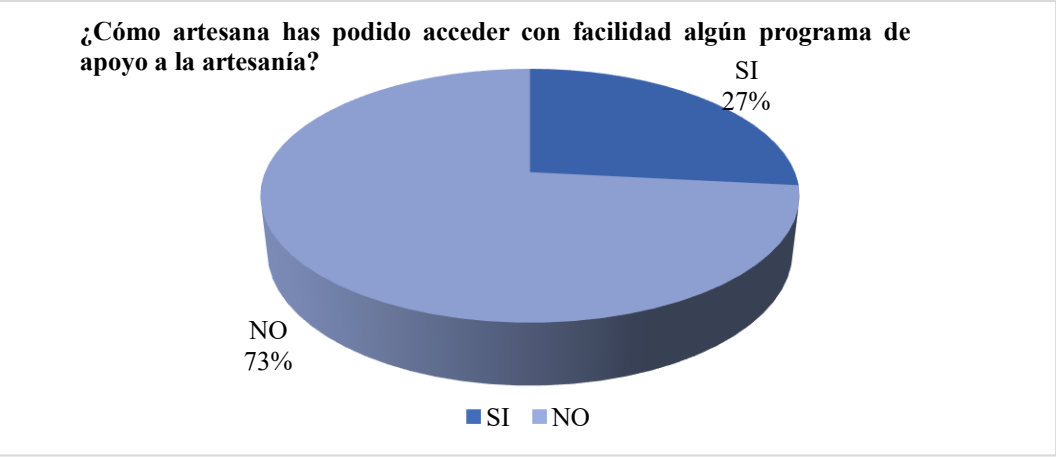


Figura 3. Accesibilidad en programa de financiamiento. Porcentaje de accesibilidad a programa de apoyo a los grupos artesanas de Escarcega, Campeche.

En el ámbito económico 73% de personas no han tenido acceso a los programas sociales de apoyo a las artesanías, debido a las barreras de falta de información y que no cuentan con los requisitos básicos para participar en dichos programas.

El 81% de las artesanas consideran que los productos artesanales no tienen participación en la exportación en otras ciudades y tan solo 19% de las artesanas han logrado distribuir sus productos otras ciudades.

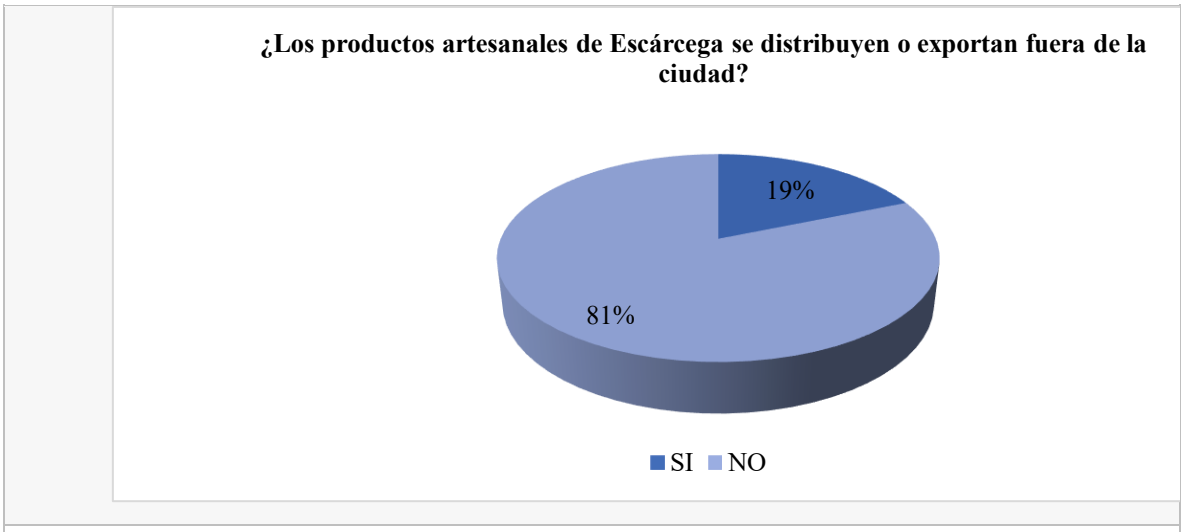


Figura 4. Comercialización de los productos artesanales. Porcentaje de participación en la exportación de productos de los grupos artesanas de Escarcega, Campeche.

La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que la investigación se centra en un grupo específico de artesanos identificados por las autoridades municipales

La selección de los participantes se realizó con el apoyo de la Dirección de Economía, Turismo, Desarrollo Social y Agropecuario del H. Ayuntamiento de Escárcega, lo cual permitió el contacto directo con los productores locales y facilitó la aplicación del instrumento. La representación académica estuvo a cargo del Departamento de Posgrado e Investigación.

La siguiente tabla muestra los indicadores que más influyen en el éxito o fracaso de los grupos artesanales de la ciudad de Escárcega, Campeche.

Tabla 1. Diseño del instrumento de recolección, tabla de indicadores que más influyen en el éxito o fracaso de los grupos artesanales de la ciudad de Escárcega, Campeche.

Variable Independiente: Factores Sociales y Económicos	Porcentaje

Factores sociales	Redes de apoyo y acceso a oportunidades	Nivel de participación en redes comunitarias o asociaciones artesanales. Porcentaje de artesanos que han recibido capacitaciones en su oficio. Nivel de asociatividad en cooperativas o grupos de trabajo	Con relación a la participación de las artesanas el 60% no pertenece en alguna asociación y el 40% de las(os) artesanas(os) pertenecen a una asociación. El 73% de los artesanos consideran que si existen cooperativas en la cual se pueden integrar y tan solo 27 % desconoce n alguna cooperativa en la cual se puedan integrar
	Impacto del entorno y cambios socioculturales	Grado de reconocimiento social del trabajo artesanal Influencia del turismo en la demanda de artesanías. Cambios en la identidad cultural y tradiciones artesanales.	En la pregunta de reconocimiento cultural el grupo artesanal no cuenta con una identidad cultural en el municipio el 57% considera que la falta de identidad cultura afecta al consumo de productos artesanales y el 33% considera que no afecta a la demanda del producto.
Factores Económicos	Acceso a financiamiento o apoyos gubernamentales	Acceso a programa de financiamiento Barreras para acceder a financiamiento	El 73% de las artesanas no han podido acceder con facilidad algún tipo de financiamiento económico y el 27 % de las artesanas consideran que si tiene accesibilidad en algún tipo de financiamiento económico.
	Comercialización y distribución	Canales de venta utilizados (mercados locales, ferias	El 80% de las artesanas consideran los canales de venta donde comercializan más son las ferias, 20% de los artesanos consideran que son las plataformas digitales.
	Permanecía en el mercado	Permanencia en el mercado	De acuerdo con la operación o el tiempo de establecimiento de las artesanas en la ciudad

Éxito de los grupos de artesanas			de Escárcega, Campeche el 40% llevan un tiempo de 1 a 5 años de realizar trabajos artesanales, el 33% lleva más de 15 años, el 7% de 5 a 10 años en la elaboración de artesanías.
	Crecimiento	Diversidad de productos Reconocimiento del producto Grado de organización	En relación con la producción y diversidad de productos de las artesanas(os) el 53% consideran que no han logrado expandir sus productos en los últimos años a otros lugares y tan solo 53% consideran que si logrado vender algunos productos en otros lugares.

Nota: Elaboración propia / Adaptado de Autor (2026).

5. Discusión

El análisis de los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado a los grupos de artesanas de la ciudad de Escárcega, Campeche, permite identificar de manera clara los factores sociales y económicos que inciden en su permanencia, desarrollo y éxito dentro del marco de la economía social y solidaria. Esta sección contrasta dichos hallazgos con la hipótesis planteada, vinculándolos con los objetivos de la investigación.

En primer lugar, uno de los hallazgos relevantes se refiere al nivel educativo de los integrantes de los grupos de artesanas: el 47% cuenta con estudios de bachillerato y el 40% con nivel superior. Este dato indica una población con un nivel educativo considerablemente alto, lo cual representa una oportunidad para promover procesos de capacitación más complejos que permitan la profesionalización del oficio artesanal, así como una mejor gestión administrativa y comercial de sus actividades.

En cuanto a la transmisión del conocimiento artesanal, el 100% de los participantes reconoce la importancia de heredar las técnicas a las nuevas generaciones, lo cual refleja una fuerte conciencia sobre la preservación cultural. Sin embargo, este compromiso no se ve necesariamente reflejado en acciones organizadas, lo que indica una necesidad de apoyo institucional para sistematizar y fortalecer dichos procesos intergeneracionales.

Respecto al impacto del turismo, el 87% de los artesanos considera que existe consumo de productos artesanales por parte de los visitantes, lo cual reafirma el potencial turístico como motor económico para la actividad artesanal. No obstante, el 67% de los encuestados percibe que la falta de una identidad cultural definida afecta negativamente el consumo de sus productos, lo que indica una debilidad significativa en el posicionamiento y diferenciación del producto artesanal local.

En relación con los motivos de permanencia en la actividad artesanal, el 53% de los artesanos la identifica como sustento económico principal, mientras que el 20% la considera

parte de un legado familiar. Este dato resalta la doble dimensión de la artesanía como generadora de ingresos y como práctica cultural heredada. A pesar de esta importancia, el 60% de los artesanos no participa en asociaciones o grupos organizados, lo cual limita su capacidad de gestión colectiva, acceso a financiamientos y canales de comercialización más amplios.

Asimismo, se identificó que el 73% no ha recibido capacitación formal, aunque una parte significativa manifiesta interés en recibir formación en áreas clave como técnicas artesanales (57%), gestión documental (36%), mercadotecnia (36%) y finanzas (7%). Esto revela un alto nivel de disposición al aprendizaje, pero también una clara falta de acceso a oportunidades de formación continua.

En cuanto a los medios de producción, el 60% indica que no cuenta con los insumos necesarios para elaborar sus productos, lo que limita su capacidad de respuesta ante una posible demanda creciente. Por otro lado, el 73% reconoce la existencia de cooperativas artesanales, aunque una proporción importante desconoce los mecanismos para integrarse a ellas.

Finalmente, con respecto a la hipótesis planteada, los resultados respaldan que existen diversos factores sociales (como la educación, la identidad cultural, la transmisión del conocimiento, la participación comunitaria) y económicos (como el acceso a insumos, capacitación, canales de comercialización y apoyo institucional) que inciden directamente en el éxito o la vulnerabilidad de los grupos de artesanos. Además, se confirma que la llegada del Tren Maya representa tanto un desafío como una oportunidad que aún no ha sido abordada estratégicamente desde el sector artesanal local.

6. Conclusiones

La presente investigación permitió analizar los principales factores sociales y económicos que inciden en el éxito y permanencia de los grupos de artesanas de la ciudad de Escárcega, Campeche, en el contexto de la economía social y solidaria. A partir de la aplicación de un instrumento de indagación a un grupo representativo de artesanos(as), se obtuvieron datos que evidencian una realidad compleja, pero también llena de oportunidades. En primer lugar, se confirma que la actividad artesanal desempeña un papel fundamental en la economía familiar, pues más del 50% de las personas encuestadas la consideran su principal sustento. Este hallazgo valida la hipótesis de que existen factores sociales y económicos que determinan el éxito de los grupos artesanales familiares en la región.

Entre los factores sociales identificados destacan el nivel educativo medio-alto, la conciencia sobre la importancia de la transmisión intergeneracional de conocimientos, así como el interés por capacitarse en áreas que podrían fortalecer la gestión del oficio. No obstante, la baja participación en asociaciones, la falta de identidad cultural consolidada y el limitado acceso a cooperativas reflejan debilidades organizativas y de articulación comunitaria. Desde el punto de vista económico, si bien existe una demanda turística de productos artesanales, las familias enfrentan barreras importantes como la escasez de insumos, el limitado acceso a financiamiento y la falta de estrategias de comercialización efectivas. Además, se identificó que la influencia del Tren Maya aún no ha sido incorporada en una estrategia local que permita aprovechar las nuevas dinámicas económicas derivadas de este megaproyecto.

Por lo tanto, se concluye que es necesario fortalecer las capacidades organizativas, comerciales y técnicas de las familias artesanas, mediante un modelo de gestión administrativa que articule tanto los saberes tradicionales como los recursos modernos de desarrollo local. Asimismo, este estudio aporta a la comprensión de las condiciones estructurales y culturales que enfrentan los grupos artesanales en contextos semiurbanos del sureste mexicano. Finalmente, los resultados de la investigación respaldan la hipótesis propuesta, al demostrar que los factores sociales y económicos tienen una influencia directa en la permanencia y sostenibilidad de la actividad artesanal. Este trabajo representa una contribución significativa al estudio de la economía social en zonas rurales y abre nuevas líneas para futuras

Referencias

Flores Alba Guadalupe Mastache, & Sánchez Elia Nora Morett. (2019). Entre dos mundos: artesanos y artesanías en Guerrero. Instituto Nacional De Antropología E Historia.

Lugo - Morin Diosey Ramón, Ramírez Juárez Javier, Navarro Garza Hermilio, & Estrella Chulim Néstor Gabriel. (2008). Etnocompetitividad del sistema artesanal textil Mitla, el papel del territorio y la innovación. Economía, Sociedad y Territorio, 8, 981–1006.

Ramos Maza, T. (2004). Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal, 2(1), 51–60. https://www.redalyc.org/pdf/745/74511795004.pdf

Riascos, J. C., Acosta, L. F., & Ortiz, M. I. (2020). Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica. Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 21(2), 220. https://doi.org/10.22267/RTEND.202102.148

Rojas Mendoza, D. E., Escobar Mayorga, K. P., Corea Quintana, E. M., & Avilés, L. Amanda. (2006). Influencia de la cultura empresarial en el éxito o fracaso de los talleres de hamacas y de calzado de cuero para mujer de la ciudad de Masaya. 12. https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/415b6832-8cfc-3807-8bb8-7d21806455d7/4ec68ac1-2d23-4a8f-7674-5d95315ce948

Sánchez Bobadilla, F., & Galeano Bate, S. (2018). La Artesanía y su relación con el turismo. Revista Científica OMNES, 1(2), 18–27. https://espanha.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/article/view/15

Secretaría de Economía. (2024). Trabajadores Artesanales: Salarios, diversidad, industrias e informalidad laboral | Data México. Data México. https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-artesanales

Zapata Martelo Emma, & Suárez San Román Blanca. (2007). Las Artesanas, sus quehaceres en la organización y en el trabajo. Ra Ximhai, 3, 596. https://www.redalyc.org/pdf/461/46130301.pdf