

## DESARROLLO DE UN SISTEMA ORGANIZACIONAL QUE IMPULSE EL TURISMO EN EL RANCHO SAN JOSÉ DEL RÍO.

**Reyna Luz Castro Constantino<sup>1</sup>.**

[reyna.cc@rios.tecnm.mx](mailto:reyna.cc@rios.tecnm.mx)

**Citlally Márquez Beluetas<sup>2</sup>.**

[citlaly.mb@rios.tecnm.mx](mailto:citlaly.mb@rios.tecnm.mx)

**Yolanda del Carmen Valenzuela**

**Aguilar<sup>3</sup>.**

[yolanda.va@rios.tecnm.mx](mailto:yolanda.va@rios.tecnm.mx)

**David Ernesto Montuy Santiago<sup>4</sup>.**

[david.ms@rios.tecnm.mx](mailto:david.ms@rios.tecnm.mx)

**<sup>1,2,3,4</sup>Instituto Tecnológico Superior de los Ríos**

### Resumen.

El turismo sostenible y responsable se ha convertido en una estrategia fundamental para el desarrollo económico y social de las comunidades locales. En este contexto, se presentan los resultados del proyecto "Desarrollo de un sistema organizacional que impulse el turismo en el rancho San José del Río" que surgió como una iniciativa dedicada a potenciar el atractivo turístico de la región, específicamente del rancho San José del Río en Balancán, Tabasco. Este lugar posee un rico patrimonio natural y cultural que lo hace idóneo para ser un destino turístico auténtico, donde el objetivo principal fue diseñar un sistema organizacional integral que no solo promueva el turismo local, sino que también contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad. El enfoque se centró en la creación de un modelo sostenible que resalte las bellezas naturales, fomente las actividades culturales y genere oportunidades económicas para los residentes locales. Esta investigación se aplicó con una metodología mixta: cualitativos y cuantitativos, no experimental, con un enfoque descriptivo, ya que se desarrollaron procesos de ejecución de actividades turísticas, capacitaciones en atención al cliente, inicio de registro de marca, campañas de concientización en el recreativo Rancho San José del Río, en el municipio de Balancán Tabasco.



**Palabras clave:** Turismo, Organizacional, Sostenibilidad

## Introducción

El estudio del diseño organizacional en el turismo comunitario tiene un marco teórico sólido en autores clásicos como Henry Mintzberg, quien define la estructura organizacional como una estructura intencional de roles (Mintzberg, 1995). Otros enfoques relevantes son los presentados por Rincón y Romero (2002), quienes analizan las tendencias organizativas hacia modelos flexibles y adaptativos. Según Hodge et al. (2003), la estructura organizativa involucra procesos como la centralización de decisiones, la formalización y la diferenciación del trabajo. En el contexto del turismo regenerativo, estos principios son fundamentales para lograr un desarrollo equilibrado entre economía, cultura y medio ambiente. Este marco sustenta la propuesta organizacional implementada en el Rancho San José del Río, donde se abordaron las dimensiones estructurales y se diseñaron manuales, políticas y estrategias para una gestión sostenible.

En este contexto, el proyecto "Desarrollo de un sistema organizacional que impulse el turismo en el rancho San José del Río" surge como una iniciativa dedicada a potenciar el atractivo turístico de la región, específicamente del rancho San José del Río en Balancán, Tabasco. El rancho San José del Río posee un rico patrimonio natural y cultural que lo hace idóneo para ser un destino turístico auténtico.

La planificación participativa ha demostrado ser un enfoque eficaz en proyectos de desarrollo rural, ya que promueve el sentido de pertenencia, mejora la legitimidad de las acciones y facilita la implementación de soluciones ajustadas a las realidades locales (Jiménez-Beltrán & Álvarez, 2019). En el caso del Rancho San José del Río, adoptar este enfoque garantiza que la estructura organizacional no solo sea funcional, sino también representativa y culturalmente pertinente. El objetivo principal fue diseñar un sistema organizacional integral que no solo promueva el turismo local, sino que también contribuyera a mejorar la calidad de vida de la comunidad. El enfoque se centró en la creación de un modelo sostenible que resalte las bellezas naturales, fomente las actividades culturales y genere oportunidades económicas para los residentes locales. La vinculación estratégica con diversos actores, como el ayuntamiento, la Secretaría de Turismo, organizaciones de la sociedad civil, empresarios locales, y la academia, fue esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. Además, se buscó integrar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, asegurando así que el desarrollo turístico sea inclusivo y beneficioso para todos. A lo largo de esta propuesta, se exploraron detalladamente los pasos y estrategias necesarios para la implementación del sistema organizacional, desde la planificación hasta la ejecución. Con un enfoque en la responsabilidad social y ambiental, se buscó

transformar el rancho San José del Río en un destino turístico ejemplar, generando un impacto positivo en la economía local y fortaleciendo los lazos culturales de la comunidad.

Esta investigación se aplicó con una metodología mixta: cualitativos y cuantitativos, no experimental, con un enfoque descriptivo, ya que se desarrollaron procesos de ejecución de actividades turísticas, capacitaciones en atención al cliente, inicio de registro de marca, campañas de concientización en el recreativo Rancho San José del Río, en el municipio de Balancán Tabasco.

El Objetivo general fue desarrollar un sistema organizacional que impulse el turismo a través del diseño de un manual organizacional, estrategia de promoción y marketing, concientización y sensibilización del cuidado del medio ambiente y propuestas de alianzas estratégicas del Rancho San José del Río.

Según Chiavenato (2009), una organización eficiente en contextos rurales no debe replicar estructuras empresariales complejas, sino adoptar formas flexibles y participativas que se adapten a las capacidades de los actores locales. En este sentido, el modelo propuesto para el Rancho San José del Río responde a esta lógica, al priorizar la participación comunitaria, la claridad de funciones y la toma de decisiones compartida.

## **Metodología**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal desarrollar un sistema organizacional integral para el Rancho San José del Río, con el fin de impulsar el turismo en la región y posicionar al complejo de los Girasoles como un destino turístico atractivo y sostenible. Para alcanzar este objetivo, se diseñó y ejecutó un proyecto que abarcó diversas áreas, desde la elaboración de un manual organizacional, la implementación de estrategias de promoción y marketing, fomento de la conservación del medio ambiente, capacitación hasta registros de marca.

La metodología empleada fue de carácter mixto, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. A través de la recopilación y análisis de datos cuantitativos, se obtuvo información muy significativa en términos de afluencia turística, ingresos y satisfacción del cliente. Paralelamente, se realizaron entrevistas y encuestas en profundidad a la sociedad de Balancán y a los emprendedores para comprender de manera más profunda sus percepciones.

### **Enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo se utilizó para la elaboración del manual organizacional en el rancho San José del Río, ya que se utilizaron varias técnicas para obtener

información tal como lo fueron: entrevistas, observación directa e investigación documental. La investigación cualitativa fue una opción que se centró en comprender a profundidad los aspectos subjetivos, contextuales y organizacionales que no siempre pueden ser capturados con enfoques cuantitativos. Este tipo de investigación permite saber los aspectos dinámicos organizacionales, las percepciones de los empleados y las interacciones dentro de la empresa. Para las estrategias de marketing se recolectaron y analizaron datos de eventos previos en el Santuario de los Girasoles para comprender mejor la zona de influencia y los potenciales visitantes susceptibles de ser atraídos mediante estrategias de marketing. La realización de esta investigación fue posible gracias a la colaboración estrecha con los administradores del Rancho San José del Río, así como con los habitantes del municipio que compartieron sus experiencias previas en el Santuario de los Girasoles que se llevó a cabo en el año 2019. Además, se consultó documentación relevante y se efectuaron visitas en el sitio para una observación directa.

Se recolectaron y analizaron datos de eventos previos en el Santuario de los Girasoles para comprender mejor la zona de influencia y los potenciales visitantes susceptibles de ser atraídos mediante estrategias de marketing. Cabe destacar que, en el año 2019, el Santuario de los Girasoles registró una participación de 50,000 turistas provenientes de ámbitos locales, estatales y nacionales. Este volumen de visitantes evidencia un alto potencial para segmentar campañas promocionales según el origen de los turistas y diversificar las actividades ofrecidas en el santuario, adaptando la gestión y oferta a las características de los distintos públicos. Esta cifra refleja el interés y la relevancia del sitio, según datos del Informe Anual 2019 de la Secretaría de Fomento Económico del Municipio de Balancán.

La información esencial para el desarrollo del plan de marketing publicitario fue meticulosamente recopilada mediante entrevistas personales, observaciones directas y revisión de registros. Cada técnica no solo aportó datos específicos, sino que influyó de manera decisiva en la dirección de la estrategia.

En el caso de las entrevistas personales, realizadas tanto con los propietarios del Rancho San José del Río como con residentes de Balancán, se detectaron inquietudes recurrentes, como la importancia de preservar las tradiciones locales y la preocupación por mantener el equilibrio entre el crecimiento turístico y el entorno natural. Por ejemplo, varios propietarios resaltaron la necesidad de que las campañas publicitarias reflejen el orgullo por la herencia cultural, mientras que habitantes del municipio propusieron incluir actividades que involucren a niñas, niños y personas adultas mayores, fortaleciendo la integración familiar. La información obtenida mediante estas entrevistas permitió identificar los valores

culturales más apreciados por la comunidad, los cuales se integrarán en la campaña publicitaria para asegurar su pertinencia y resonancia.

En cuanto a la observación directa, se registraron comportamientos clave durante eventos en el Santuario de los Girasoles, tales como el interés de las personas visitantes en las actividades educativas sobre flora y fauna local, así como la preferencia por recorridos guiados y talleres de artesanías. Estos hallazgos influyeron en la estrategia promocional al priorizar experiencias interactivas y auténticas dentro del plan de marketing. Además, se observó la tendencia de las familias a compartir su visita en redes sociales, lo que llevó a diseñar campañas que incentiven la difusión digital y el posicionamiento del destino a través del testimonio visual de quienes lo visitan.

En suma, la integración de distintos enfoques metodológicos no solo enriqueció el diagnóstico, sino que permitió construir un plan de marketing publicitario profundamente arraigado en las realidades, expectativas y valores de la comunidad de Balancán y del Rancho San José del Río.

Se implementó un enfoque cualitativo descriptivo al ir concentrando información y datos de las diversas estaciones y actividades que se realizan en la experiencia memorable dentro del Festival de los Girasoles, apoyándose en el instrumento de la entrevista, también apoyado de la observación directa al visitar en diversas ocasiones las instalaciones del rancho, de igual forma el uso de la investigación documental y la narrativa de la experiencia de los colaboradores del Rancho y Festival en su primera Edición. Para el seguimiento de la documentación necesaria para el registro de la Marca para el Rancho San José del Río con el Laberinto de los Girasoles, se llevaron a cabo varias acciones de enfoque cualitativo como consulta en diversas páginas y archivos, entrevistas y llenado de documentos para así ser muy específicos en los que realizaría respecto a los trámites y/o documentación necesaria para dicho trámite.

### **Enfoque cuantitativo**

En la investigación cuantitativa se aplicó una encuesta, donde se recopiló información clave para comprender las preferencias de los posibles turistas en relación con los contenidos que desean visualizar a través de medios de comunicación y redes sociales. Estos datos ofrecen una perspectiva valiosa para diseñar el plan de marketing del Rancho San José del Río. De igual forma se aplicó una encuesta a los emprendedores participantes en el corredor empresarial en el rancho, con los datos analizados se procedió a realizar un taller para los mismos.

## **Resultados**

El turismo rural bien gestionado puede convertirse en un motor de transformación social, al empoderar a las comunidades a través de la participación activa en los procesos de toma de decisiones, planificación y distribución de beneficios (Zapata Campos & Bianchi, 2017). La organización comunitaria, en este contexto, actúa como una herramienta estratégica que no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también fortalece el capital social y la cohesión local, elementos indispensables para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Los objetivos programados se cumplieron en su totalidad: el diseño del manual organizacional del Rancho San José del Río se cumplió con la recopilación información relevante sobre la estructura organizacional del rancho, roles y responsabilidades, políticas y procedimientos, entre otros y al diseñar el manual de forma atractiva, utilizando gráficos, tablas y otros elementos para mejorar la comprensión. Todo esto con la finalidad de ser una guía para el personal del rancho proporcionando información de cada área de manera precisa y eficiente. Con la elaboración de este manual se asegura un correcto funcionamiento de las áreas.

Para desarrollar estrategias efectivas de promoción y marketing para posicionar el complejo de los Girasoles como un atractivo turístico destacado y atraer a un flujo constante de visitantes. Se creó contenido de calidad y atractivo que resuene con la audiencia y se generó una campaña de publicidad. Con ello se incrementó el número de visitantes y se consolidó la identidad turística del Rancho San José del Río como referente en el turismo regenerativo y sostenible contribuyendo al desarrollo económico de la región. Para alcanzar este objetivo se llevó a cabo un proceso exhaustivo que incluyó las siguientes etapas: Diagnóstico Inicial, Diseño de estrategias, planificación y ejecución del programa de marketing.

Para fomentar la conservación del medio ambiente a través de acciones que promuevan su cuidado y sostenibilidad. Se diseñó una campaña de sensibilización y un evento educativo. En la campaña de sensibilización del Rancho San José del Río se insertó el evento académico que fue una réplica de la distinción de Experiencias Memorables en la que se llevó a cabo un simulacro en cada una de las estaciones y actividades ofertadas en el Rancho, así como obtener de ahí un promocional que invite a la sensibilización del cuidado al medio ambiente, turismo sustentable

Con el objetivo de fortalecer las alianzas estratégicas con los empresarios locales de servicios y productos turísticos se identificaron áreas de mejora y aspectos específicos relacionados con los productos y servicios turísticos. Para identificar estas áreas de mejora y fortalezas se llevaron a cabo entrevistas y encuestas tanto a los ofertantes de los productos turísticos como a los propietarios del rancho, con base en sus puntos de vista se diseñó un taller en el cual se les capacitó en registros de marca y atención al cliente, logrando que se fortalezcan para mejorar sus productos

volviéndolos más competitivos y permitir entre ellos alianzas que les favorezcan a todos.

El rancho recibió asesoraría para que cumpla con todas las regulaciones locales y nacionales, obteniendo los permisos necesarios para la operación del complejo de manera legal y ética. Este objetivo se logró al preparar toda la documentación necesaria para respaldar la solicitud de registro y realizar un seguimiento regular del proceso de registro a través del IMPI. Se cumplió de forma exitosa con la realización del proceso de trámite registro, dándose un seguimiento oportuno, lo cual esto garantiza de manera adecuada, la protección de su identidad y le brinda bases para expandirse a mercados internacionales, aumentar el valor del activo intangible, demostrar la titularidad de la marca y el reconocimiento de la organización ante otros sectores.

El proyecto consistió en diseñar un sistema organizacional que impulse el turismo en el Rancho San José del Río, y que se logró con el cumplimiento de sus objetivos específicos: Diseño de la propuesta de un manual organizacional, plan de marketing, fomento del cuidado de la naturaleza, alianzas estratégicas y trámite de registros de marca. El Instituto Tecnológico Superior de los Ríos del Tecnológico Nacional de México cumple con su propósito de ser un vínculo con el sector productivo generando proyectos de impacto en la sociedad, difundiendo los resultados de éste proyecto, de igual forma el propietario del rancho se ha beneficiado con una estructura organizacional sólida que le permite posicionar el rancho como un destino turístico, dinamizando la economía del municipio, mediante la creación de empleos directos e indirectos de manera temporal. Los sectores beneficiados incluyen; los emprendedores, los comercios locales, artesanos, transporte y hoteles. Los resultados de la investigación son relevantes para instituciones como la Secretaría de Turismo del Ayuntamiento de Balancán y estatal, Dirección de Fomento Económico del Ayuntamiento de Balancán, Agencias de viajes, Asociaciones ecoturísticas y Escuelas a Nivel Superior enfocadas en turismo.

Con la finalidad de difundir la investigación, explicar en forma clara y concisa en qué consistió el proyecto se incluyen los beneficios obtenidos; ya que a los sectores o instituciones dentro y fuera de la región que podrían ser usuarios potenciales de los resultados de la investigación, a los cuales sería conveniente hacerles llegar la información generada.

Diversos estudios han señalado que el turismo sostenible no solo aporta ingresos económicos, sino que también fortalece la identidad local y los lazos comunitarios (Sánchez & Vargas, 2017). Al diseñar un sistema organizacional que integre el conocimiento tradicional con herramientas de gestión modernas, el proyecto del

rancho no solo busca eficiencia operativa, sino también promover un sentido de pertenencia y apropiación del desarrollo por parte de la comunidad.

Entre los principales logros se incluyen:

- Elaboración del Manual Organizacional, entregado formalmente al propietario.
- Tesis titulada “Diseño de un programa de marketing...” defendida exitosamente.
- Publicación de un artículo en la revista arbitrada Ciencia y Tecnología ITESCAM.
- Desarrollo de tres trabajos en extenso para publicación como capítulos de libro.
- Participación de 90 tour-operadoras y asistencia de 31,192 visitantes en el evento turístico.
- Registro de tres marcas ante el IMPI, incluyendo 'Laberinto de Girasoles'.
- Vinculación con 8 hoteles, 3 moteles y 5 restaurantes locales.
- Capacitación a emprendedores locales y fortalecimiento de la red empresarial del corredor turístico.
- Simulación educativa del evento “experiencia memorable”, con participación activa de estudiantes y académicos del ITSР.

## Discusión

Los resultados obtenidos en este proyecto son coherentes con los principios del turismo sostenible propuestos por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), que promueven el desarrollo local, la participación comunitaria y la conservación ambiental. La implementación del sistema organizacional en el Rancho San José del Río permitió no solo la formalización de procesos internos, sino también el fortalecimiento de vínculos con actores locales, lo cual ha sido identificado como un factor clave en estudios similares (García et al., 2020).

Una limitación importante del proyecto fue la falta de infraestructura tecnológica en la región, lo que dificultó la difusión en medios digitales y el seguimiento de ciertas estrategias de marketing. Asimismo, las limitaciones presupuestales redujeron la frecuencia de visitas de campo, lo que pudo restringir el alcance de la capacitación comunitaria.

A pesar de ello, el proyecto demostró que el enfoque participativo y territorial permite generar modelos replicables en otras comunidades rurales. Teóricamente, refuerza la importancia de la planificación estratégica y del marketing social en el desarrollo del turismo comunitario. En la práctica, establece una base sólida para futuras intervenciones en la región, y representa un caso de éxito inicial en Tabasco para el turismo regenerativo.

El desarrollo e implementación de un sistema organizacional en el Rancho San José del Río tiene implicaciones prácticas importantes tanto para la comunidad local como para el sector turístico regional. En primer lugar, permite profesionalizar la

gestión del turismo rural, promoviendo estándares de calidad en la atención al visitante, en la administración de recursos y en la sostenibilidad ambiental. Esto se traduce en una mayor competitividad del destino, atracción de turistas con mayor poder adquisitivo y posibilidades de generar empleos estables y bien remunerados en la comunidad.

Desde una perspectiva económica, la formalización de procesos y la generación de alianzas estratégicas fortalece el ecosistema emprendedor local, ya que brinda a los productores, artesanos y prestadores de servicios un marco claro para operar de manera conjunta y colaborativa. El turismo deja de ser una actividad esporádica o informal, para convertirse en un eje articulador de desarrollo económico y social, con un fuerte componente identitario y cultural.

Asimismo, el proyecto plantea una oportunidad para replicar el modelo en otros entornos similares de la región de los Ríos en Tabasco, e incluso en otras partes del país con características socioculturales parecidas. Las experiencias obtenidas y los instrumentos generados (manual organizacional, estrategias de marketing, talleres de capacitación) pueden ser adaptados a nuevas comunidades mediante procesos de transferencia de conocimiento y acompañamiento institucional.

En términos académicos, el estudio sienta las bases para futuras investigaciones en al menos tres líneas: a) evaluación del impacto económico y social del turismo sostenible en comunidades rurales; b) análisis de la eficacia de los modelos organizacionales participativos en la industria turística; y c) estudio de la interacción entre actores locales, institucionales y académicos en la consolidación de destinos turísticos emergentes.

Además, se recomienda realizar un seguimiento longitudinal del proyecto, con mediciones anuales de indicadores clave como afluencia de turistas, ingresos generados, nivel de satisfacción de visitantes y mejoras en la calidad de vida de los habitantes. Esta información permitirá ajustar las estrategias implementadas y documentar buenas prácticas para su difusión a nivel nacional e internacional.

Finalmente, en un contexto global en el que el turismo responsable y regenerativo gana cada vez más relevancia, proyectos como el del Rancho San José del Río demuestran que es posible crear destinos sostenibles que equilibren la conservación ambiental, la valorización cultural y el crecimiento económico con inclusión social. Esto convierte a la experiencia en un referente valioso para políticas públicas, programas de desarrollo rural y planes de turismo alternativo en México y América Latina.

## Conclusiones

Tal como lo afirman Nonaka y Takeuchi (1999), la innovación organizacional en pequeñas unidades productivas surge cuando el conocimiento tácito de los actores locales se transforma en conocimiento explícito y compartido. En el caso del Rancho San José del Río, el acompañamiento técnico y la creación de un sistema estructurado de operación pueden facilitar este proceso, permitiendo que el conocimiento comunitario evolucione en una herramienta estratégica para el turismo rural sostenible.

Este proyecto demostró la viabilidad de estructurar destinos turísticos emergentes mediante un modelo organizacional sólido. El impacto logrado va más allá de la organización interna del rancho, extendiéndose a la comunidad, instituciones académicas, emprendedores y visitantes. La formalización de procesos, capacitación constante y promoción sustentable han sido claves para posicionar el Rancho San José del Río como un referente del turismo regenerativo en Tabasco.

Además, se generaron productos académicos valiosos: tesis, artículos arbitrados y proyectos de residencia. Se recomienda seguir fortaleciendo las alianzas institucionales, mejorar la infraestructura tecnológica del municipio y continuar capacitando a los actores locales. Finalmente, la experiencia acumulada puede ser replicable en otras regiones rurales con potencial turístico, como modelo de intervención académica, productiva y sostenible.

Los modelos organizacionales adaptados al entorno rural pueden convertirse en plataformas para la innovación social, al articular conocimientos tradicionales con herramientas de gestión contemporáneas (Berno & Bricker, 2021). Esta combinación permite que iniciativas como la del Rancho San José del Río evolucionen más allá de lo económico, integrando objetivos ambientales, culturales y educativos que fortalecen el desarrollo territorial sostenible. Este proyecto generó una oportunidad para docentes y alumnos participantes, al permitir aplicar la investigación y diversas prácticas necesarias para su ejecución. Se obtuvieron beneficios directos en la generación de conocimiento a través del logro de las diversas publicaciones, tesis y residencias, así como también capacitaciones, trámites de registros de marca a propietario, emprendedores y la obtención de la experiencia memorable en donde se contribuyó con asesoría para obtenerla. Los problemas técnicos relacionadas a la limitada infraestructura digital del municipio para la investigación documental y para la implementación del plan de marketing digital. Limitaciones financieras existen porque para trasladarse al rancho no se cuenta con recursos destinados en el proyecto para combustible ni tampoco para el pago de las publicaciones arbitradas que generan costos.

Como recomendaciones específicas están:

Consolidar el sistema organizacional: Realizar una evaluación periódica del sistema organizacional y realizar los ajustes necesarios para garantizar su eficiencia a largo plazo, así como ofrecer capacitaciones constantes.

Fortalecer la relación con el Ayuntamiento de Balancán: Establecer canales de comunicación formales y participar activamente en las iniciativas de desarrollo turístico impulsadas por el municipio.

Implementar las propuestas del propietario: Analizar y poner en marcha las nuevas iniciativas presentadas por el propietario para enriquecer la experiencia del visitante.

Fomentar la sostenibilidad: Continuar promoviendo prácticas ambientalmente responsables y buscar certificaciones que avalen el compromiso del rancho con la sostenibilidad.

Al seguir estas recomendaciones, el Rancho San José del Río podrá consolidar su posición como un destino turístico líder en la región, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad local y asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

## **Referencias**

- Berno, T., & Bricker, K. (2021). Reimagining sustainable tourism and development in a post-COVID world. *Tourism Geographies*, 23(3), 455–466.  
<https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762116>
- Chiavenato, I. (2009). Introducción a la teoría general de la administración (7.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- García, M., Rodríguez, L., & Torres, P. (2020). Turismo sostenible en comunidades rurales: Estrategias de desarrollo local. *Revista de Estudios Regionales*, 32(4), 45–62.
- Hodge, B. J., Anthony, W. P., & Gales, L. M. (2003). Teoría de la organización: diseño y cambio organizacional (6.<sup>a</sup> ed.). Prentice Hall.
- Jiménez-Beltrán, F., & Álvarez, S. (2019). Gobernanza participativa en el desarrollo rural: claves para su fortalecimiento. *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, (44), 81–96.
- Mintzberg, H. (1995). Estructura y dinámica de las organizaciones. Ariel.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento. Oxford University Press.

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Informe sobre turismo y sostenibilidad. <https://www.unwto.org/es>
- Rincón, J. C., & Romero, A. (2002). Organización y gestión empresarial. McGraw-Hill Interamericana.
- Sánchez, M., & Vargas, L. (2017). Turismo comunitario y desarrollo rural: Experiencias en América Latina. Fondo Editorial Universitario.
- Zapata Campos, M. J., & Bianchi, R. V. (2017). The political economy of tourism and sustainable development in the Global South. *Tourism Planning & Development*, 14(3), 281–297.  
<https://doi.org/10.1080/21568316.2016.1243140>

## **Ficha curricular del/de la autor(a)**

### **Reyna Luz Castro Constantino**

Maestra en Alta Dirección e Inteligencia Estratégica, Doctorante en Ciencias de la Administración. Profesora investigadora del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos. Su línea de investigación es Estrategias Empresariales que incluye turismo sostenible, desarrollo organizacional y vinculación academia-sociedad. Cuenta con dos capítulos de libro, uno de ellos relacionado al ecoturismo y un artículo indexado sobre marketing turístico.

### **Citlally Márquez Beluetas**

Maestra en Dirección de empresas, Doctorante en Ciencias de la Administración, Profesora investigadora del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos. Su línea de investigación es Estrategias Empresariales Sus intereses de investigación incluyen consultoría empresarial, macroeconomía y turismo rural. Ha coordinado actividades de formación turística con enfoque comunitario.

### **Yolanda del Carmen Valenzuela Aguilar**

Maestra en Ciencias de la Educación, Doctorante en Ciencias de la Administración, con experiencia en proyectos de desarrollo local. Su labor académica se centra en la enseñanza de metodología de la Investigación y ética. Colabora como docente de nivel medio superior.

### **David Ernesto Montuy Santiago**

Doctor en Administración, integrante de un cuerpo académico consolidado. con experiencia en emprendimiento y turismo. Es docente investigador en el Tecnológico Superior de los Ríos. Ha liderado talleres de capacitación para emprendedores turísticos y participado en proyectos interinstitucionales relacionados con el desarrollo económico regional.